

im Fokus



Agglomerationsprogramm AareLand 5. Generation:

Sehr hohe Zustimmung bei Mitwirkung

Das Agglomerationsprogramm AareLand 5. Generation lag bis zum 1. November zur Mitwirkung und Behördenvernehmlassung auf. Insgesamt haben sich 40 Städte, Gemeinden, Verbände, Parteien und Privatpersonen beteiligt. Rund 80 Prozent der Eingaben äussern sich grundsätzlich einverstanden mit der 5. Generation des Agglomerationsprogramms, drei Viertel stimmen dem Zukunftsbild zu und zwei Drittel den im Programm vorgesehenen Teilstrategien. Wichtige Projekte der aktuellen 5. Generation des Programms sind die Gesamtverkehrsplanung Oensingen (Kosten: 63 Millionen Franken) sowie der zweite Abschnitt der Verkehrsinfrastruktur-Entwicklung Raum Suhr VERAS (Kosten: rund 30 Millionen Franken). Im Verlauf der Vernehmlassung stellte sich heraus, dass noch ein weiteres Schlüsselprojekt hinzukommt: Die Trägerschaft der im Rahmen der 2. Generation des Agglomerationsprogramms AareLand eingegebenen Massnahme «Neuer Bahnhofplatz Olten» hat mit Abschluss des Vorprojekts im Sommer 2024 erkannt, dass die Frist des Bundes für die zweite Generation ein erhebliches Terminrisiko darstellt. Auch der Umfang des Projekts hat sich verändert, unter anderem wurde das Veloparking Nord inkl. Zugang integriert. Damit die Bundesgelder nicht ersatzlos verfallen, wird das Projekt nun für die zweite Generation abgemeldet und neu in die fünfte Generation eingearbeitet.

AareLandImpuls mit Besucherrekord

Mit über 130 teilnehmenden Unternehmerinnen und Unternehmern ging der vierte überregionale Netzwerkanlass „AareLandImpuls“ am 14. November 2024 der Frage „Sponsoring – mehr als reiner Goodwill?“ nach. Zu der Veranstaltung im B Smart Hotel in Schönenwerd hatten die drei Wirtschaftsförderungen Aarau und Region, Region Olten und Oftringen Rothrist Zofingen gemeinsam mit dem Verein AareLand eingeladen. Marco Casanova, Experte und Dozent Sport-Marketing, FHNW, Nicolas Hugentobler, Head Live Marketing, Rivella Group, und Daniel Leuenberger, Geschäftsführer Eishockey Club Olten AG, gingen der Frage nach, ob sich das Sponsoring von Sport- oder Kulturveranstaltungen für Unternehmen lohnt. Die Referierenden beleuchteten aus unterschiedlicher Perspektive, weshalb sie Sponsoring betreiben und welche Bedeutung sie ihrem Engagement beimessen.



Foto: AareLand

V.l.n.r.: Rolf Schmid (Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Region Olten), Thomas Marbet (AareLandRat), Daniel Leuenberger (Geschäftsführer Eishockey Club Olten), Marco Casanova (Experte und Dozent Sport-Marketing FHNW), Charlotte Shah-Wuillemin (Gemeindepräsidentin Schönenwerd), Nicolas Hugentobler (Head Live Marketing Rivella Group), Hanspeter Hilfiker (Präsident Verein AareLand), Alexandra Mächler (Wirtschaftsförderin Aarau und Region), Adrian Borer (Wirtschaftsförderer Oftringen-Zofingen-Rothrist)

Personelles

Wechsel in der Geschäftsführung

Im operativen Bereich der Führung des Vereins AareLand gibt es einen Wechsel: Karola Dirlam übernimmt ab Januar 2025 die Geschäftsführung von Tobias Vogel. Tobias Vogel arbeitet weiterhin bei den Agglomerationsprogrammen mit.



Karola Dirlam ist neue Geschäftsführerin des Vereins AareLand.



Tobias Vogel betreut weiterhin die Agglomerationsprogramme.

Rückblick AareLandsGemeinden

Hauptthema Mitwirkung Aggloprogramm



Im Mittelpunkt der beiden AareLandsGemeinden vom 11. September 2024 und vom 20. November 2024 stand die Mitwirkung des Agglomerationsprogramms AareLand 5. Generation. Im September stellten Vertreter der Kantone im BBZ Olten den Gemeinden die wesentlichen Inhalte und die vorgesehenen Massnahmen des aktuellen Aggloprogramms vor, sodass diese gezielt ihre Stellungnahmen in der Mitwirkung einbringen konnten. Nach Abschluss der Vernehmlassung informierte die Projektleitung die Gemeinden an der online durchgeführten AareLandsGemeinde im November über erste Resultate und die nächsten Schritte. Zudem gab Martina Badertscher, Projektleiterin Umsetzung ESP Richtplan Kanton Aargau, einen spannenden Einblick in die konkrete Umsetzung eines Schlüsselareals Dienstleistungen/Gewerbe, dem ESP Nr. 16 Zofingen Oftringen Strengelbach.

Rückblick Mitgliederversammlung 20.11.2024

Budget 2025 verabschiedet

Die Mitgliederversammlung vom 20. November 2024 fand online statt. Haupttraktandum war die Verabschiedung des Budgets 2025. Aufwand und Ertrag sind gleich wie im Vorjahr. Die Mitgliederbeiträge bleiben konstant. Der personelle Wechsel in der Geschäftsführung hat keinen Einfluss auf das Budget. Im Rahmen der ordentlichen Vereinsaufgaben müssen 2025 mehrere Stelen des AareLandWegs ersetzt werden. Dies verursacht einen ausserordentlichen Aufwand von 10'000 CHF. Dafür findet im nächsten Jahr keine Berufsinfomesse statt. Die regionalen Wirtschaftsförderungen werden wie gehabt unterstützt.

Aus dem AareLandRat

Budget 2025 und Reporting der Wirtschaftsförderungen

Der AareLandRat tagte seit dem letzten Newsletter zweimal. Am 20. September 2024 verabschiedete er in einer Online-Sitzung das Budget 2025 zuhanden der Mitgliederversammlung. Am 13. Dezember 2024 kamen die AareLandRäte in Zofingen zusammen. Sie genehmigten den überarbeiteten Geschäftsführungsvertrag für den Verein AareLand und die neue Leistungsvereinbarung mit den Wirtschaftsförderungen. Zu Gast war Adrian Borer, Wirtschaftsförderer Oftringen Rothrist Zofingen, der stellvertretend für alle drei AareLand-Wirtschaftsförderungen das Reporting des Bereichs AareLandWirtschaft präsentierte.

Agenda

Nächste AareLandsGemeinde

23. April 2025, 17.00 Uhr (Aarau)

Geschäftsstelle AareLand
c/o Regionalverband zofingenregio
Untere Grabenstrasse 26
4800 Zofingen
www.aareland.ch